

“La invención de una herramienta no genera un cambio, hay que esperar hasta que esta sea utilizada por una gran parte de la sociedad. Así es como una tecnología llega a ser normal, luego ubicua y finalmente tan omnipresente que es casi invisible”
Clay Shirky

PODCAST

¿Qué es un podcast?

Es una publicación digital periódica en audio o video que puede ser descargada por Internet. En otras palabras, un podcast es la posibilidad de subir a Internet audios propios y que otros lo disfruten. Es un audio on demand.

Puede cumplir la función de un programa de radio personalizable y descargable, para ser escuchado a través de cualquier dispositivo móvil.

Los audios con montajes de fotos fijas también pueden considerarse podcasts.

El origen etimológico del término proviene de “iPod” (reproductor de música y audio a través del sistema iTunes de Apple) y “broadcast” (difusión de contenidos). Esta definición tenía sentido hace tiempo, cuando era necesario disponer de un iPod para poder reproducirlos, pero actualmente los podcasts se pueden escuchar sin problemas desde cualquier página Web.

Podemos considerar a un podcast también como un contenido.

Un podcast no deja de ser un tipo de contenido, como un post o un e-book, pero en un formato diferente, y posee las siguientes características:



Es un audio digital que puede combinar voz, música y efectos sonoros.



Normalmente suele presentarse en formato mp3 o Wav.



Las grabaciones en podcast se alojan en una Web desde donde pueden ser descargadas y, muchas veces, reproducidas en directo.



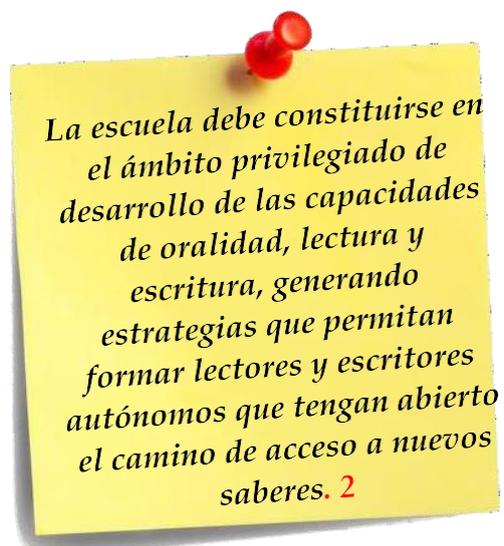
Permite un contenido muy variado: noticias, tutoriales y otros contenidos didácticos, piezas radiofónicas, etc.



No requiere una gran inversión, únicamente un sistema de grabación digital básico.

El podcast está asociado generalmente con el periodismo y la comunicación, pero su uso ha trascendido a otras áreas como la educación.

El uso del podcast en la educación promueve prácticas como la oralidad, la lectura y la escritura y se constituye en un significativo paso para la integración pedagógica de las TIC en el entorno educativo.



A través del podcast en el aula, se construyen procesos de intercambio de información permanente. Estimula a estudiantes a experimentar con diversos géneros y formatos, con múltiples herramientas web, promoviendo de este modo, novedosas prácticas de aprendizajes.

El podcast es un recurso para contar historias, su beneficio radica en que el contenido puede ser descargado y escuchado a conveniencia de las/os usuario, el horario ya no es limitante.

¹ Qué es un podcast y cómo puede utilizarse en una estrategia de marketing online. Disponible al 11 de julio de 2022 en <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/podcast>

² Mejora en los Aprendizajes de Lengua, Matemática Y Ciencias. Una propuesta desde el desarrollo de capacidades fundamentales. Gobierno de Córdoba.

Esta modalidad se asemeja a la educación asincrónica, en la cual el estudiante puede cumplir con su proceso de aprendizaje a su propio ritmo, acceder al contenido la cantidad de veces que sea necesario y desde cualquier en el lugar.³

¡Hagamos un podcast!

El proceso hacia la producción de un podcast educativo es semejante a la de los audiovisuales y debemos seguir 3 pasos necesarios:

Preproducción, Producción y Postproducción.

Preproducción:

En este paso es donde se va a identificar **el tema**, se van a buscar toda la información en torno a él y se iniciará el desarrollo de un guion vertebrador de contenidos.

Producción:

La etapa de producción supone que tema y guion están definidos para dar comienzo a la parte práctica del podcast: la grabación.

Se sugiere el uso de la grabadora del celular o la netbook.

Postproducción:

Momento para escuchar y editar el audio grabado. Agregar música o efectos de sonido de ser necesarios.

Una vez obtenida la **producción final**, se debe buscar el servicio de distribución dónde publicar el podcast para compartir el enlace con las/os estudiantes.

Algunos de ellos son:



Wikipedia nos dice que se trata de una plataforma de distribución de audio en línea en la que sus usuarios pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos musicales. (...) SoundCloud es una red social para músicos, en la cual se

³ Uso del podcast en la educación, disponible al 11 de julio de 2022 en:
<http://elearningmasters.galileo.edu/2017/11/21/uso-del-podcast-en-la-educacion/>

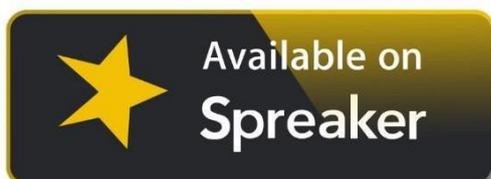
les proporcionan canales para la distribución de su música. En él se puede encontrar podcast de diversas temáticas y compartir grabaciones propias. Es gratuito con un límite de 180 minutos.



Se trata de un servicio gratuito en Internet que permite la distribución de podcast de manera sencilla. El sitio ofrece un registro de programas emitidos, una pequeña ficha en

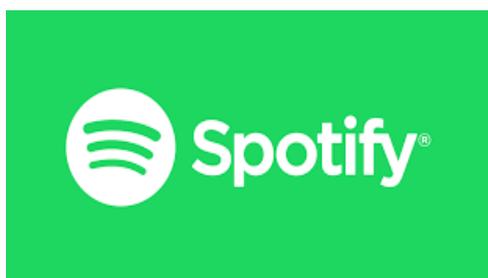
texto y los mismos programas en mp3.

Se puede subir hasta 500 Mb a cada cuenta. Son al menos 18 programas de una hora de duración y tiene una capacidad de transferencia mensual de 15 Gb.



Se trata de una herramienta online para crear Podcast o programas de radio y escuchar otros programas ofrecidos por otros usuarios.

Posee un sistema más sofisticado para realizar podcast en vivo y está conectado con servicios como iTunes, YouTube y SoundCloud para la distribución. Es gratuito con un límite de 5 horas de almacenamiento. (VER ANEXO)



Wikipedia nos dice que se trata de una plataforma que ofrece transferencia de archivos de audio por Internet a través de la combinación de servidores dedicados al streaming y en la transferencia de red de pares (P2P) en la que participan los usuarios. Los archivos de audio se pueden reproducir bajo demanda, como si estuvieran en el disco duro del usuario.

Uso del podcast en la educación

Ya que se ha definido lo qué es un podcast y cómo crearlo, es momento de pensar los modos para integrar este recurso como estrategia de enseñanza y de aprendizaje.

Algunas posibilidades para trabajar en el aula:

Grabar Tutoriales o instructivos: se puede pensar el podcast como un excelente recurso para grabar un paso a paso detallado sobre actividades o el uso de herramientas.

Es necesario que el audio sea lo suficientemente claro de manera que no se presenten

consultas posteriores.

Trabajar contenidos curriculares: es posible crear podcasts relacionados a un contenido específico de la disciplina de cada docente para luego ser escuchado en el aula.

Una buena estrategia es solicitar que las/os estudiantes escuchen el podcast en sus hogares y en clase realizar actividades y/o tareas basadas en ese contenido.

¡Los estudiantes crean sus podcasts!

Es momento que los chicos y chicas sean los productores de sus propios audios. Es la oportunidad de incentivarlos para que generen sus podcasts respetando los pasos (anteriormente descriptos) teniendo en cuenta la temática y objetivos específicos.

En primer lugar, podría solicitárseles que indaguen y encuentren un podcast con una temática que les interese y lo escuchen. Dicha búsqueda les proporcionará las bases para interpretar cómo se realiza un podcast de manera profesional.



Es necesario que el docente, en esta instancia, realice una búsqueda previa por las plataformas de distribución de podcast y recomiende los enlaces, de modo de encausar la búsqueda online que realizarán las/os estudiantes.

Estas prácticas estimulan el desarrollo de habilidades de expresión oral, ya que supone que el estudiante se apropie de los conceptos para poder expresarlos con pertinencia.

También es viable pensar el uso del podcast como estrategia de evaluación.

ANEXO

Recurso tecnológico para hacer podcast en el aula.

SPREAKER

Spreaker es un servicio que mediante una aplicación web permite crear una radio online. Es posible transmitir en vivo y grabar un podcast.

La forma de trabajo que propone este sistema es muy simple trabajando desde la grabación de fragmentos de audio que conforman episodios o podcasts mediante los cuales se crean programas radiales. También permite transmitir en vivo.

La plataforma contiene una colección de temas musicales, efectos de sonido y jingles con derechos libres para su utilización.

Límites de Spreaker gratuito: Permite almacenar 10 horas de audio y la duración de la transmisión en vivo hasta 30 minutos.

Requerimientos técnicos

En computadoras de escritorio:

Puede utilizarse bajo los sistemas operativos Windows y GNU/Linux.

Requiere conexión a Internet.

Actualización de Adobe Flash Player.

Requiere registro.

Micrófono.

Aplicación dispositivo móvil

Puede utilizarse bajo los sistemas operativos Android, IOS.

Requiere conexión a Internet.

Requiere registro.

URL para acceder a la aplicación: <http://www.spreaker.com/>

Crea tu propia radio con el estudio de grabación Spreaker Studio para Android

Spreaker Studio ofrece una excelente funcionalidad a los dispositivos Android y es la posibilidad de crear una radio para transmitir en directo y de producir y compartir Podcasts.

Se puede acceder desde el dispositivo a un pequeño estudio de grabación y audio desde el cual emitir en directo para nuestros propios oyentes.

Spreaker es una App para la creación y escucha de podcasts la cual llegó a tener más de 4 millones activos de usuarios, pero finalmente, se ha dividido en dos.

Una es la original Spreaker que seguirá en Android e iOS, y la nueva App Spreaker Studio enfocada en la radio, emisión en directo y creación de Podcasts.

Si eres un aficionado a la radio o creación de podcasts esta aplicación no puede faltar en tu teléfono o tablet Android ya que viene provista de interesantes funcionalidades.

Spreaker Studio se caracteriza por tener una consola para mezclas, una librería de efectos de sonido y la capacidad para transmitir audio en directo. Se pueden crear mix profesionales, añadir efectos de sonido e incluso mezclar voz y música como si estuviéramos ante una verdadera radio. Las transmisiones se comparten automáticamente a través de Twitter y Facebook a la vez que pueden ser integradas tanto en blogs como sitios Web. Incluso la App viene con chat para que se pueda interactuar a tiempo real con todos los oyentes.

En el momento que iniciemos la App aparecerá la pantalla principal desde la cual tenemos acceso a tres importantes pestañas:

PLAYLIST, EFECTOS y CHAT.



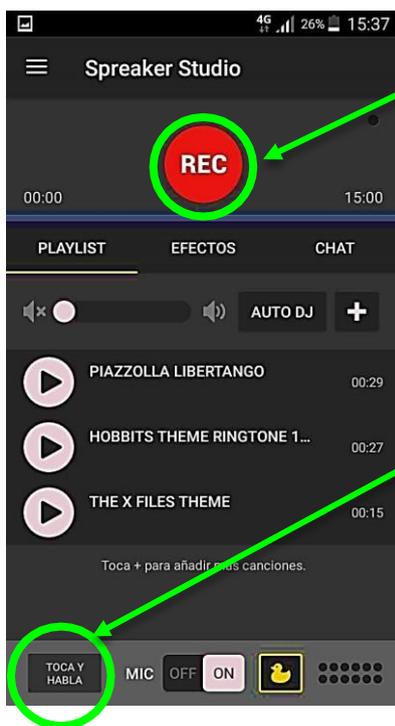
La Playlist o lista de reproducción nos permite añadir canciones que tengamos en la memoria interna del dispositivo. En el momento que se añadan canciones aparecerá la

mesa de mezclas con las dos pistas para ir mezclando debidamente cada uno de los temas cuando se necesiten.

Aquí las opciones son bien básicas, lo suficiente para mezclas básicas en una radio o podcast.

Los efectos con los que se cuentan son variados como pueden ser aplausos, alarma u otros tipos que pueden dar todo el énfasis necesario en ciertos momentos, algo que no puede faltar en nuestra radio. Aparte de los predefinidos tenemos la opción de añadir archivos de audio con los nuestros propios así que las opciones de personalización se acrecientan.

La otra pestaña, la de chat, estará solamente disponible para las transmisiones en directo.



Por encima de estas pestañas tenemos el botón de grabación "REC" y en la parte inferior las opciones de activar el micrófono y el botón "Toca y Habla" desde el cual podremos usar nuestra voz para hablar sino queremos tener activo todo el tiempo el micro.

¡Todo listo para transmitir en directo!

Cuando hayamos realizado ya la grabación desde el pequeño estudio podremos pasar al siguiente paso, que es la transmisión en directo o lo que es grabación offline. Las diferencias se encuentran en que en directo entraremos como si estuviéramos en antena, mientras que la offline permite guardar la grabación como un borrador para publicarla más tarde.

Cuando se decide publicar en Facebook, por ejemplo, se selecciona el podcast desde la sección Episodios.

The image consists of three screenshots from the Spreaker Studio mobile application, illustrating the steps to share a podcast on Facebook. The top screenshot shows the main menu with the 'Episodios' (Episodes) option circled in green. The middle screenshot shows the 'Episodios' screen with a list of episodes, and the 'Compartir' (Share) icon for the selected episode circled in green. The bottom screenshot shows the sharing options menu with the Facebook icon circled in red. A green arrow points from the text above to the 'Episodios' option in the top screenshot. A red arrow points from the Facebook icon in the bottom screenshot to the text in the box below.

Veremos la lista de podcast en una interfaz similar a la imagen.

Se hace clic en el símbolo "Compartir" y se selecciona la Red por donde se compartirá el audio.

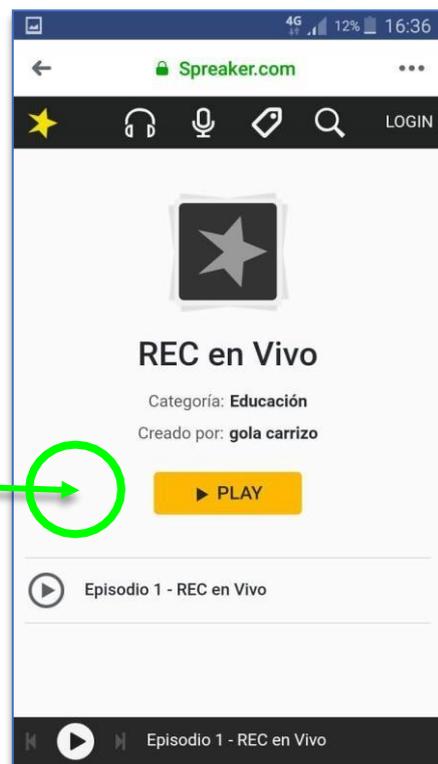
Para la transmisión en directo se necesitará acceder con una cuenta de Facebook, Twitter o la propia de Spreaker.

Después de este paso, se puede añadir un título a la transmisión e insertar hasta 5 tags, pudiendo incluso determinarlo como contenido explícito. Dos botones para compartir la transmisión en directo a Facebook y Twitter y ya se sale al aire.



Post en Facebook.

Al hacer clic sobre la publicación, redirigirá al oyente al sitio donde está alojado el audio, nuestra cuenta de Spreaker.



El siguiente material fue elaborado en el marco del Programa RadiosEscolares
Córdoba. DGDCCyAI
Julio de 2022.

Material bajo licencia



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional